SIRWASH INNOVACIÓN RURAL

Para facilitarte la aplicación al programa SIRWASH Innovación Rural, puedes preparar tus respuestas fuera de línea en este documento. Sin embargo ten en cuenta que sólo se puede aplicar completando el formulario en línea antes del 2 de mayo en <https://innovacionrural.creation.camp/aplicacion/>. No intentes enviar este documento por email porque no será considerado.

Formulario de aplicación

**Sección 1: Prueba del modelo de negocios**

1. Describe tu producto o servicio.
2. Describe tu(s) principal(es) segmento(s) de cliente. Si tu cliente que paga no es el usuario final, describe ambos.
3. Describe cuántos clientes has tenido en 2023 y especifica si estos son B2C (consumidores individuales); B2B (empresas, ONGs); o B2G (gobierno). Considera sólo al cliente que paga, no al beneficiario que no paga por el producto o servicio.
4. ¿Has realizado alguna vez un análisis exhaustivo de tu mercado objetivo, del tamaño del mercado potencial y de la cuota de mercado que podrías cubrir con tu empresa? En caso afirmativo, por favor explícalo.
5. ¿Has realizado alguna vez un análisis exhaustivo de tus competidores y de precio? Si fue así, ¿cuál ha sido tu conclusión?
6. ¿Cuál de las siguientes afirmaciones describe mejor la situación de tu producto o servicio más avanzado?
	1. Prototipo no desarrollado;
	2. Prototipo probado en campo pero no disponible en el mercado;
	3. El producto está completo, en el mercado y generando algunas ventas;
	4. El producto está completo, en el mercado y generando ventas en cantidades sustanciales;
	5. El producto está consolidado en el mercado, es escalable y estamos explorando ampliar a otros mercados/diversificar la oferta.
7. ¿Cuáles son sus canales de promoción y venta del producto/servicio?
8. ¿Han establecido objetivos de ventas para el año en curso y la respectiva estrategia de ventas y marketing? En caso afirmativo, describe los objetivos y la estrategia correspondiente.

**Sección 2: Ingresos y gestión financiera**

1. Describe la situación que mejor represente los estados financieros de tu empresa en 2023:
	1. Nuestros ingresos no cubren nuestros gastos y debemos complementarlos con otras fuentes (grants, recursos personales, créditos, etc).
	2. Nuestros ingresos cubren nuestros gastos pero no dejan ganancias (punto de equilibrio)
	3. Nuestros ingresos son superiores a nuestros gastos y dejan ganancias
2. ¿Disponen de un plan financiero actualizado y detallado?
3. ¿Cuentan con sistema contable y con un sistema de gestión de liquidez o de flujo de caja? En caso afirmativo, especifica.

**Sección 3: Potencial de Impacto en comunidades rurales y sostenibilidad**

1. Explica cómo contribuye la empresa a la mejora de la calidad de vida de usuarios rurales.
2. Explica el impacto ambiental de tu empresa. Considera consumo energético, de combustibles fósiles, generación de residuos, contaminación del agua, etc.
3. ¿Cuántos usuarios finales se han beneficiado de su producto o servicio en 2023? Indica aproximadamente cuántos con nueva cobertura y cuántos con mejora del servicio de agua, saneamiento y/o higiene.
4. ¿Has definido los objetivos de impacto, los indicadores correspondientes y un sistema de seguimiento (medición) del impacto? En caso afirmativo, por favor explícalo
5. ¿Qué acciones de mantenimiento realizas? ¿Qué probabilidad hay de que el impacto positivo que está generando la empresa no sea duradero y cuál es tu estrategia para reducir este riesgo?
6. ¿Existe el potencial de que autoridades del sector (áreas de gobierno, empresas prestadoras del servicio de agua o saneamiento) adquieran su producto o servicio?

**Sección 4: Éxito mediante la innovación**

1. Innovación del modelo: ¿Qué es lo que dificulta que los competidores imiten/repliquen tu modelo de negocio?
2. Innovación del producto: ¿Cómo resuelve tu oferta (producto y/o servicio) de forma única el problema de tus clientes en comparación con tus competidores?
3. Innovación del proceso: ¿Has analizado cuáles procesos a lo largo de tu cadena de producción/valor son los más costosos? En caso afirmativo, ¿Cómo has intentado reducir los gastos de los pasos de producción más costosos?

**Sección 5: Gobernabilidad y capacidad de ejecución**

1. ¿Bajo qué forma jurídica han constituido a tu empresa? ¿Desde qué año están registrados?
2. ¿Tienen todos los permisos, licencias y autorizaciones necesarios para operar?
3. ¿Cuántos empleados formales (cuyo salario sea pagado por la empresa) tienen a tiempo completo? (un empleado a tiempo parcial de por ejemplo 50% se cuenta como 0,5). Indica también si los responsables de la empresa que participarían en el programa tienen dedicación completa, parcial, o tienen otro empleo formal.
4. ¿Han pasado por algún programa de incubación o aceleración? Describan cuáles, cuándo participaron y qué apoyo recibieron.
5. ¿Tienen algún consejo consultivo de personas relevantes que les ayuden en su estrategia?
6. ¿Han establecido procedimientos operativos estándar (POE) para tus procesos operativos clave? En caso afirmativo, da un ejemplo.
7. ¿Han establecido objetivos empresariales e indicadores claves de rendimiento (KPI) para tu empresa? Si la respuesta es afirmativa, por favor, comparte tus KPI y los objetivos relacionados con ellos para el presente año.
8. Explica cómo divides las áreas de responsabilidad y las tareas entre tu equipo. ¿Quién está a cargo de qué?

**Sección 6: Objetivos de pre-aceleración**

1. Explica cuáles crees que son las principales áreas de la empresa a mejorar para poder escalar y qué necesitarías realizar para lograrlo.
2. Describe cómo propondrías utilizar los 10.000 USD para escalar tu empresa en 6 meses, si resultaran elegidos para el programa.